



Ivona Franić

O

O

O

EDUCATION

1992-2000 University of Zagreb, Faculty of Architecture (design studies; industrial design course)

1991- Language Educational Center; course: culture and science institutions associate

WORK EXPERIENCE

2016- UPI-2M d.o.o.

2003-2006 Tri o-produkcija design, creation and production studio

1999-2002 independent projects

1998-1999 European Professional Edition "Automobil Servis" (Auto Service) magazine

1997-1998 Zagreb Technical Culture Group

1996-1997 "Boje vremena" studio

0

0

1

RELEVANT PROJECTS

Fino.hr-eko mesnica visual identity / Book design «Bauhaus Personal» / Laguna Novigrad-visual identity - Hotel Maestral, Hotel Laguna, Kamp Sirena, Kamp Mareda / Book design «Croatian Design Now» / set design-advertisement Jamnica-Jana Love / set design-advertisement PBZ Internet bankarstvo, set design-advertisement Burza je tamo gdje si ti / set design-advertisement -najava za Sarajevo Film Festival / set design-advertisement-T com Crna Gora / set design-advertisement-Djedica T com Hrvatska / set design-advertisement Eronetpokrivenost / set design-advertisemen-Cuetara, Španjolska / set design-advertisement "Kad si sretan" UNICEF-HT /UPI-2M books, promo materials / Renta Marketing-visual identity / PK Natator-visual identity, promo materials / CARNet (Croatian academic and research network) INFO 2005 / Coca-Cola Beverages Croatia, promo materials / Ministry for European Integration contest on the graphical proposals for the visual identity and motto of Republic of Croatia entering the negotiations process with the European Union / Tisak d.d. the book of standards for the retailers furnishing / AWD Croatia Westin Zagreb Hotel - event / set design-advertisement Das Auto-Volkswagen Balon restaurant Zagreb, graphic materials / Cisco Systems Croatia, Hotel Cavtat showroom area / La Prairie cosmetics-Mimara museum atrium new products presentation / Croatian Sommelier Club, graphic materials Tri o produkcija visual identity / CARNet (Croatian academic and research network) INFO 2004, GIGACARNet promotional area "GO&GROW" design, Zagreb Fair / promotion of Croatian web portals-interactive exhibition, Forum Gallery Zagreb / Globcargo d.o.o. Croatia redesign of company's visual identity / 1st World Pediatric Congress Zagreb Klović Courts welcome audience / Lagermax AED Croatia AutoShow 2004 promotional area " Lagermax on the Road" design / Hemingway Bar Zagreb Zagreb Fair "Space Cowboys" event The Croatian Institute for Movement and Dance (HIPP) 20th Dance Week Festival visual identity; Twenty Years of Modern Dance monography / Morning Glory " Feed Back " T-shirts collection Zlatni otok d.d. Krk hotels company's visual identity / Babin kuk d.d. Dubrovnik hotels company's visual identity 2nd award at the contest on making the visual identity book of standards for Dalmatinska banka (Dalmatian Bank) Salon of Young Artists, dog brush " espas "

0

0

2

FOREIGN LANGUAGES

Spanish-intermediate, 2003 / English-advanced, 1991-1992 spent in England / Italian-intermediate, 1989

SPECIAL SKILLS

PC, MAC (computer programmes: Word, Corel Draw, Photo Shop, Free Hand, Quark Express / snowboard instructor / diving / photography

PERSONAL ID

Born on May 11th 1972 in Zagreb

0

0

3



Lagermax AED Croatia AutoShow 2004 promotional area " Lagermax on the Road" design
Design by Koraljka Zadro and Ivona Malcic

Ja
gradanin
EU

logo&materials: Ja gradanin EU

0

0

5










ujedinjeni  do zvijezda

prognoza:



europski!

priprema,   
pozor,   
Europa! 



Smjer: Europa!

Ministry for European Integration contest on the graphical proposals for the visual identity and motto of Republic of Croatia entering the negotiations process with the European Union

0

0

6



Visual identity for beach "Zlatni rat", Bol

Enjoy your career

Coca-Cola

Coca-Cola Beverages
Hrvatska d.d.



ODNOSE I SARADNOSTU I KOMUNIKACIJE

Znate li kako odlični su ljudi, što u govoru ili na papiru?
Komunikativni, namršteni radnici ljudi, oglednici u svlačici? Bilo
uči, još više namršljeni i uspešni su? Uživati kada govorite pred
publikom? Dobro organizirate svoje vreme?

Mogli biste dobiti radno mesto u odeljenju osoba jer možda i komunicirate.

U CCBH ovaj se odelje breme o svima onima koji su na bilo kakav način
dijelili poznavanjem naše brenda, pakiranja, proizvoda, odnosa
publika, ljudi i općenito kao općeniti ili nepopisani. Mi znamo da je
od najveće važnosti osigurati posvećenje svih tih zainteresiranih strana
prema našoj firmi i to tako što smo im dobar susjed, pošten
poslovni i odgovoran komercijalni partner.

Znate li da je CCBH prva tvrtka u Hrvatskoj koja je izdala Socijalno
izvješće i među prvima koja je izdala izvješće o utjecaju na okoliš? Taj
su primeri sjajne i druge značajne tvrtke hrvatskog gospodarstva.

Znate li da je protekla tri godine ovaj odelje i ima CCBH pomogao
rad preko 500 različitih klubova i udruuga građana?

COB
COM

COCA-COLA BEVERAGES HRVATSKA D.D.

Coca-Cola Beverages Hrvatska d.d. (CCBH) je hrvatska tvrtka u
starom vlasništvu koja proizvodi i prodaje bezalkoholna pića po
vlasništvu The Coca-Cola Company.

CCBH ima širok portfelj bezalkoholnih napitaka, jednu parnicu
proizodne izvrsne vode i šest prodajnih distribucijskih sredstava diljem
zemlje.

Zajedno s oko 800 milijardi, postoji u više od 20.000 brendova i napitaka je
proizvođač bezalkoholnih pića na hrvatskom tržištu. Vodeći vlasnik
hrvatski Coca-Cola je Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A. iz
Grike. Druga najveća punionica Coca-Cola tvrtka u svijetu koja postoji u 26
različitih zemalja opskrbljuje preko 500 milijuna ljudi.

U Hrvatskoj je prva bočica najpopularnijeg napitka na svijetu
napunjena prije više od stoljeća godinu u zagrebačkoj Bechovskoj
zlici. Od trenutka 1964. godine, kada je Coca-Cola u Hrvatskoj prodana
u jednom pićem jednom pakiranju, danas je na tržištu bezalkoholnih
pića plasirala čak 98 različitih marki i pakiranja, a među poznatim
brandovima tvrtke nalaze se Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta,
Sprite, Schweppes, Nestle, Cappy, Cappy Temp, Powerade (Bum) i
proizodne izvrsne vode Bona. Ovakav rad proizvođača nam omogućava
da svakom potrošaču pružimo pravo osjećanje, po pravoj općini i na
raznolike načine.

Najveći doprinos našim uslugama daju ljudi. Naši je cilj privući
radnike i motivirati ih među bolje, a zatim im omogućiti rad u
okolišnoj i zdravoj okolini. Sposobnost čitavog tima i timova je
naš najveći razlog. Želimo najbolje diplomante za naš tim. Sucieli ćemo
vas sa izazovima, profesionalno napredni, napredni i pružiti vam
priliku da se razvijate dok poslovate uoči naša.

Coca-Cola Beverages Croatia, promo materials

0

0

8



Croatian Sommelier Club, graphic materials





The Croatian Institute for Movement and Dance (HIPP) 20th Dance Week Festival visual identity

0
1
0

21. Tjedan suvremenog plesa

HRVATSKI INSTITUT ZA POKRET I PLES 27/05/04 - 07/06/04



canadian dance showcase (british columbia)

gostebni projekti:

- duval kasp/milana bros/hr/
- galerija pokreta/hr/
- homeward bound project mapaz/nl-hr/

program:

- sankai juku/j/
- zoo/b-ch/
- theater stap/b/
- karine pontet/f/
- dans.king/g/
- artificial horizon/e/
- random dance/gb/
- damaged goods/

Preprodaja karata od 12.05.2002. Informacije: 01/4641.151

XXI

www.danceincroatia.com, www.danceweekfestival.com

21th dance week festival

0

1

1



logo&materials for fino.hr

0

1

2



0

1

3

feed
back

Morning Glory " Feed Back " T-shirts collection



0

1

4

feed
back

Morning Glory " Feed Back " T-shirts collection



0

1

5

feed
back

Morning Glory " Feed Back " T-shirts collection



Take a walk
through Croatia

I ♥ Croatia land of diversity!



Morning Glory " Feed Back " T-shirts collection

- 0
- 1
- 6



A: Šenoina 1, HR-10000 Zagreb T: 00385/01/2345 894 F: 00385/01/2345 894
e-mail: beeracademypub@ihet.hr

+



dijelodržatelj
Ivona Malcic

A: Šenoina 1, 10000 Zagreb
T: 00385/01/2345 894
F: 00385/01/2345 894
e-mail: beeracademypub@ihet.hr

+



The Beer Academy Pub

0

1

7



Financijska konstrukcija zakupa medija je prikazana detaljno u periodu od 3 odnosno 4 tjedna, pratnici Vitele upute glade izbora medija (prejednog tona) ili, Prijedlog tona ili je medija (prejednika, u oglasima bez Ponedjeljno, srijerka i Baranke, u dnevrim novinama i dodatne petoiva stranice u boji, i sve radio stanice osim Radio Sijerne u Zagrebu, i lokalnih Sijevnski Brodi Zadar.

U oba prijedloga novinski oglas bi izatili utorkom i subotom (utorkom je Auto prilog, a subota je nadjirani dani. U slucaju smanjenja emisija na radiju, izatili se smanjivo.

Financijska konstrukcija zakupa medija je prikazana detaljno u periodu od 3 odnosno 4 tjedna, pratnici Vitele upute glade izbora medija (prejednog tona) ili, Prijedlog tona ili je medija (prejednika, u oglasima bez Ponedjeljno, srijerka i Baranke, u dnevrim novinama i dodatne petoiva stranice u boji, i sve radio stanice osim Radio Sijerne u Zagrebu, i lokalnih Sijevnski Brodi Zadar.

U oba prijedloga novinski oglas bi izatili utorkom i subotom (utorkom je Auto prilog, a subota je nadjirani dani. U slucaju smanjenja emisija na radiju, izatili se smanjivo.

protisak sa strane

fork

knife-spoon

bon appétit

The Beer Academy Pub



Ivana Makić A. Šimšina 1, HR-10000 Zagreb
e-mail: ivana.makic@ag.kitnet.hr www.tri-a-produkcija.hr

0

1

8



pantone 5673cv
c18 m0 y76 k56



Nimium d.o.o., A: Mrazovičeva 12, Zagreb, T: + 385 (0) 1 4852 639, F: + 385 (0) 1 4852 640, www.nimium.com

+



Marin Bjeleš, dipl. ing.
Direktor

Nimium d.o.o.

A: Mrazovičeva 12, Zagreb

M: + 385 (0)98 1858 225

T: + 385 (0) 1 4852 639

F: + 385 (0) 1 4852 640

www.nimium.hr

e-mail: marin.bjeles@nimium.hr

+

Logo for Nimium

0

1

9



2015

Logo&graphic materials for swimming club "Natator"

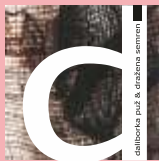
0
2
0



Cry babe

www.2datelier.hr

/24.11 četvrtak / 21:30 / Balon Bočarskog doma, Prilavje2



daliborska puč & grafična sennet

Frizura: "She"-Ivana Marulić · Obuća: "Mirakul"



(napomena: pozivnica vrijedi za sve revije tog dana, s početkom u 19:30, te za after party u GULIRO 2)

Invitation card for fashion week Zagreb

0

2

1



Logo&graphic materials for "Euro Invest"

0

2

2

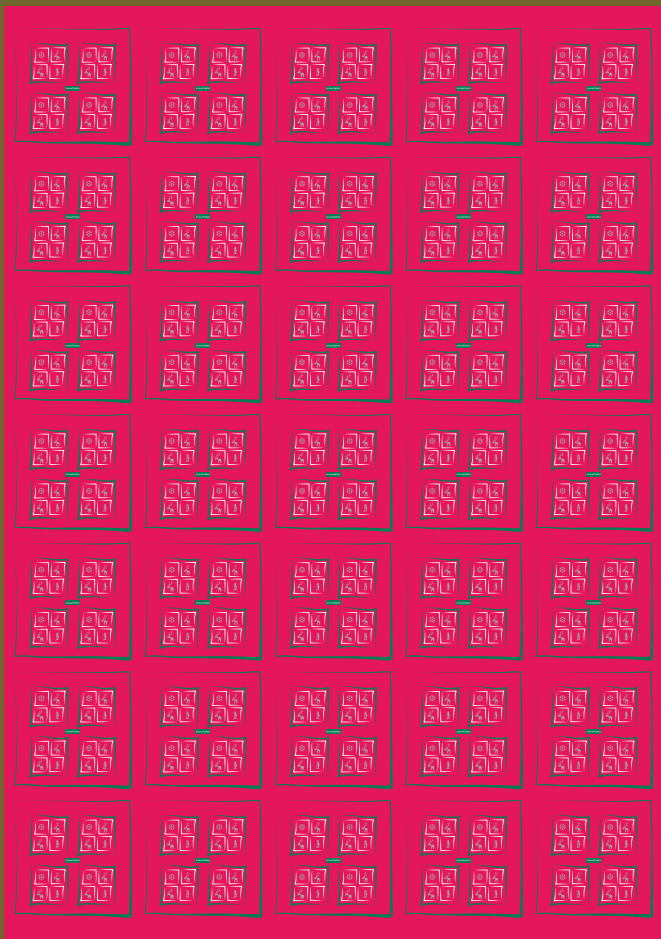


0

2

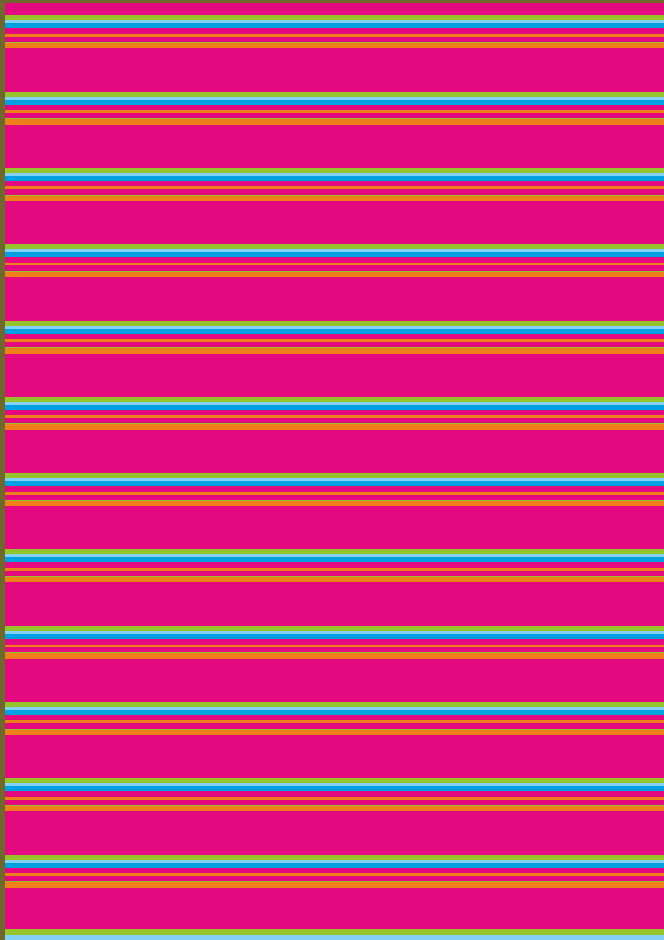
3

Wrapping paper for "Morning glory"



0
2
4

Wrapping paper for "Morning glory"

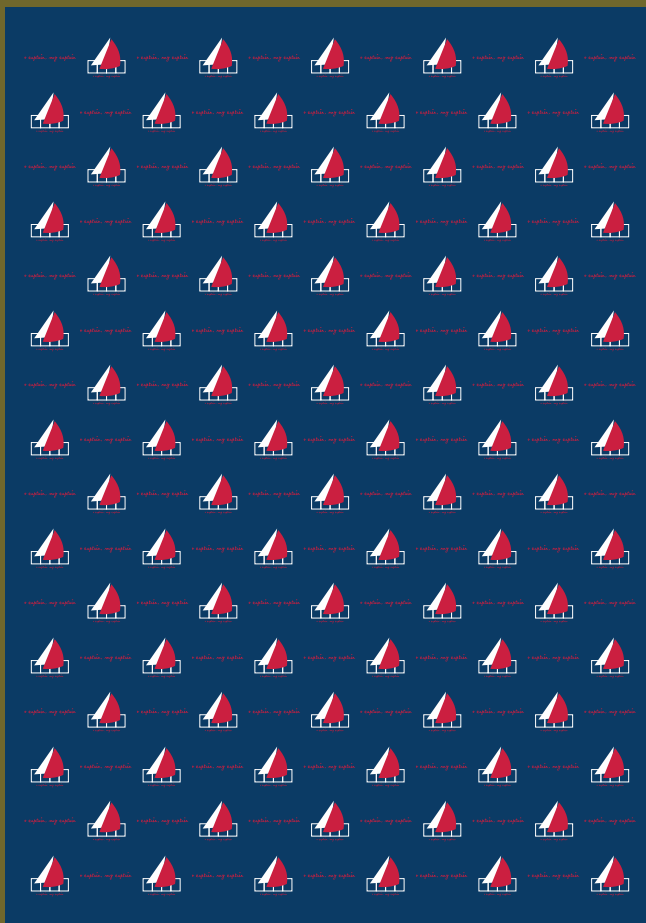


Wrapping paper for "Morning glory"

0

2

5



0
2
6

Wrapping paper for "Morning glory"



studio za njegu ruku i nogu

VI. Thea Čučković

Podgorska 3

Mob. 0918814885

medicinska i estetska pedikura
spa manikura i spa pedikura

Logo&graphic materials for "Nokat"

0

2

7

P376



P158



P2607



Logo&graphic materials for "Yabi"

0

2

8

 **SANDOZ**
Zdrava odluka


PRYLAR
RAMIPRIL | AMLODIPIN

 **Exoderil**

 **Alopurinol Sandoz**

xori max[®]
cefuroksimaksetil

ospa mox[®] **bid**
amoxicillinum

Logo&graphic materials for Sandoz

0

2

9



OPTIMAPHARM
LIJEKOVI

Olanzalux®
olanzapin

Logo&graphic materials for Optimapharm

0

3

0



CROATIAN
DESIGN
NOW!

CROATIAN
DESIGN
NOW!

CROATIAN
HRVATSKI DESIGN
DIZAJN NOW
SAD

Victor Margolin | Fedja Vukić

book design and promo materials for »Croatian Design Now«

0

3

1

UPI 2 M

krajlika 10, hr-10000 zagreb
tel: +385 (0)1 3772 089
fax: +385 (0)1 3704 435
e-mail: upi-2m@upi-2m.hr
www.upi-2m.hr

2 M

ambisudarna / ambisudarna / ambisudarna / ambisudarna

UPI 2M d.o.o., krajlika 10, hr-10000 zagreb, društvo s ograničenom odgovornošću upisano u registar "gigantskog susta u Zagrebu broj 15 sves MSB-000006 / temeljni kapital 20.000,00 hr ulaganje u kapital / Predsjednik uprave: Danijel Malčić znanstveni stručnjak papirne industrije / odgovornost: t: +385 (0)1 3772 089 / f: +385 (0)1 3704 435 / MB: 00102624 / OIB: 6312600051330441371 / www.upi-2m.hr

UPI 2 M

danijel malčić, obo.o.
predsjednik uprave, direktor

upi-2m d.o.o.

akrajliška 10, hr-10000 zagreb
t: +385(0)1 3772 089, 3774 803 | f: +385(0)1 3701 435
gsm: +385(0)91 355 8630
danijel_malacic@upi-2m.hr | www.upi-2m.hr

Logo&graphic materials for UPI-2Md.o.o

0

3

2

knjižara dobrih ideja
UPI 2 M BOOKS

★
2011
sve

**dobre ideje
su na jednom
mjestu. u knjižara-
rama upi-2m
books.**

PROJEKT

Novi 2009

ovna za arhitekturnu, grafičku, dizajnersku, umjetničku i fotografiju

**UPI 2 M
BOOKS**

Želimo Vam čestit Božić i sretnu Novu godinu!

Wishing you a merry Christmas and a happy New Year!

Logo&graphic materials for UPI-2M books

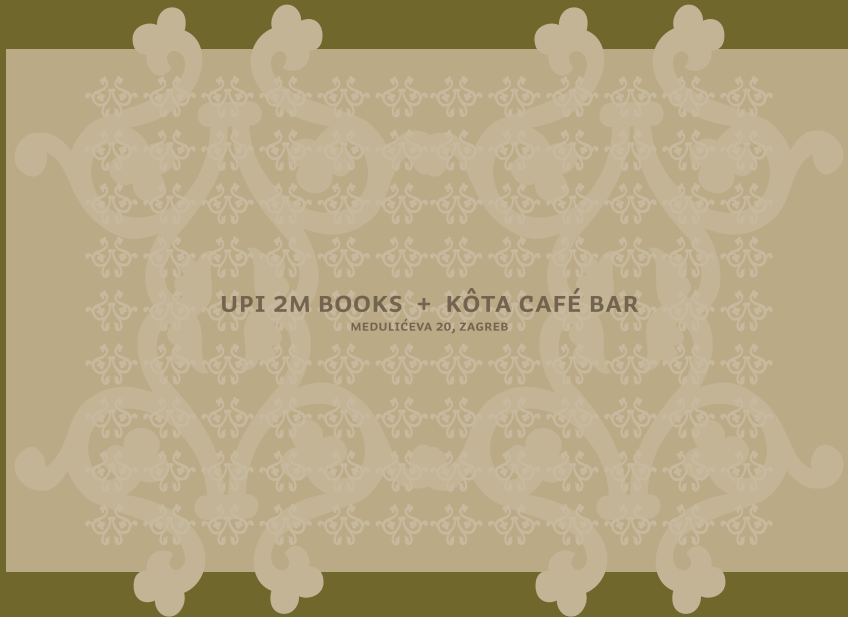
0

3

3

KNJIŽARA **UPI 2M BOOKS**

KNJIŽARA ZA ARHITEKTURU, GRADITELJSTVO, DIZAJN,
UMJETNOST I FOTOGRAFIJU
RADNO VRIJEME: PON-PET 8-20, SUB 10-14



CAFÉ BAR **kôta**



0

3

4



T-shirt design

- 0
- 3
- 5



Coca-Cola Gala X-mass party visual and materials

0

3

6



**Idea for
Growth**



**Together
in Fun**



**Together
in Growth**



**Revenue
for Growth**



**Voice
of Adria**



logos for Coca-Cola

0

3

7



logo: Biljke i svirke

0

3

9



logo and material AS





 **Nova mesnica u gradu**  **eko mesnica**
Trg Francuske Republike 6 (Keglič)



Radno vrijeme:
Utorak - Petak: 07:00 - 19:00h | Subota: 07:00 - 14:00h | Nedjeljom, ponedjeljkom, praznikom i blagdanom zatvoreno

Telefon: 01 4579 710 | Mobilni: 099 537 1289 | e-mail: info@fino.hr | www.fino.hr

FINO

DOMAĆE, PRIRODNO I ZDRAVO



www.fino.hr

trgovina domaćih i eko proizvoda



FINO
DOMAĆE, PRIRODNO I ZDRAVO

okusi, ojetiti, poželi, naruči!



vaša nova vrhunska gastronomska destinacija